

ciclo de estudos em **relações** **públicas**



2ª edição | 28 . outubro . 2015 | RP . Decom . UFSM - FW

	Diretrizes RP	Curso RP	
Formação Geral	1.400 h	420 h	1.410 h
Formação em Comunicação		720 h	
Formação Suplementar (DCG's)		270 h	
Formação em Relações Públicas	1.400 h	1.410 h	
Estágio Supervisionado	200 h	210 h	
Atividades Complementares (ACGs)	200 h	200 h	
Total	3.200 h	3.230 h	

Total Carga Horária por SEMESTRE

1°	60 h	60 h	60 h	60 h	60 h	60 h	45 h	405 h	
2°	60 h	60 h	60 h	60 h	60 h	60 h	45 h	405 h	
3°	60 h	60 h	60 h	60 h	60 h	60 h	45 h	405 h	
4°	60 h	60 h	60 h	60 h	60 h	60 h	45 h	405 h	
5°	30 h	60 h	60 h	60 h	60 h	60 h	45 h	375 h	
6°	60 h	60 h	60 h	60 h	60 h	60 h	60 h	420 h	
7°	60 h	60 h	60 h	60 h	60 h	45 h	60 h	405 h	
8°	210 h								210 h
--	200 h								200 h
									3.230 h

Relações Públicas - Bacharelado

1	Introdução à Pesquisa em Comunicação 4	Sociologia e Comunicação 4	Língua Portuguesa I 4	Introdução às Relações Públicas 4	Cultura e Comportamento Organizacional 4	Oratória 4	
2	Teorias da Comunicação I 4	Comunicação, Cultura e Poder 4	Língua Portuguesa II 4	Teorias de RP 4	Comunicação Organizacional 4	Interface RP e Administração 4	
3	Teorias da Comunicação II 4	Produção de Sentidos 4	Redação em RP 4	Processo e Instrumentos de RP 4	Planejamento Estratégico da Comunicação 4	Linguagem fotográfica aplicada à RP 4	
4	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação 4	Laboratório de Pesquisa Social 4	Pesquisa em RP 4	Legislação e Ética em RP 4	Gestão de Eventos 4	Relacionamento com a Mídia 4	
5	Elaboração de Projeto de TCC 2	Relações Públicas Governamentais 4	Relações Públicas no Terceiro Setor 4	Relações Públicas Internacionais 4	Assessoria de RP I 4	Linguagem Audiovisual 4	
6	TCC I 4	Temas Socioambientais em RP 4	Gestão de Crise 4	Planejamento Visual 4	Assessoria de RP II 4	Laboratório de Produção Audiovisual 4	Comunicação e Mídias Digitais 4
7	TCC II 4	Políticas Públicas em Comunicação 4	Empreendedorismo 4	Laboratório de Projetos Sociais e Culturais 4	Laboratório de Comunicação Acessível nas Organizações 4	Laboratório de Mídias Digitais 4	
8	Estágio	Estágio	Estágio	Estágio			



Adaptação Curricular

Como funciona a adaptação

Toda e qualquer disciplina cursada pelo aluno no currículo vigente até 2015 (RPM), com aproveitamento, que não puder ser utilizada para integrar/dispensar disciplinas do novo currículo, nos Eixos de Formação Geral, de Comunicação e de Relações Públicas, será automaticamente aproveitada para compor a carga horária das DCGs.

Os casos omissos serão resolvidos pelo Colegiado do Curso

Tabela de Equivalência

DISCIPLINAS DO CURRÍCULO VIGENTE (RPM)	CHS	DISCIPLINAS DO CURRÍCULO NOVO (RP)	CHS
Introdução à Pesquisa em Comunicação	30	Introdução à Pesquisa em Comunicação 'N'	60
Comportamento Organizacional	60	Cultura e Comportamento Organizacional	60
Teorias das Organizações	60		
Redação e Expressão Oral I	60	Língua Portuguesa I	60
Sociologia da Comunicação	60	Sociologia e Comunicação	60
Redação e Expressão Oral II	60	Língua Portuguesa II	60
Teorias da Comunicação	60	Teorias da Comunicação I	60
		Teorias da Comunicação II	60
Comunicação Comunitária	45	Relações Públicas no Terceiro Setor	60
Comunicação Integrada	45	Comunicação Organizacional	60
Semiótica da Comunicação	60	Produção de Sentidos	60
Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	60	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação	60
Fotografia Digital	30	Linguagem Fotográfica aplicada às Relações Públicas	60
Introdução à Comunicação Multimídia	30	Não tem equivalência	-

DISCIPLINAS DO CURRÍCULO VIGENTE (RPM)	CHS	DISCIPLINAS DO CURRÍCULO NOVO (RP)	CHS
Introdução às Relações Públicas	30	Introdução às Relações Públicas 'N'	60
Administração e Diagnóstico da Comunicação Interna	60	Não tem equivalência	-
Comunicação Multimídia nas Organizações	45	Não tem equivalência	-
Marketing e Produção Cultural	60	Interfaces Relações Públicas e Administração	60
Administração Mercadológica	60		
Teoria e Técnicas de Relações Públicas	60	Processo e Instrumentos de Relações Públicas	60
Assessoria de Comunicação e Relações com a Mídia	30	Relacionamento com a Mídia	60
Gestão de Eventos	45	Gestão de Eventos 'N'	60
Linguagem Audiovisual	45	Linguagem Audiovisual 'N'	60
Pesquisa de Opinião Pública	60	Não tem equivalência	-
Laboratório Multimídia I	45	Laboratório de Mídias Digitais	60
Planejamento Estratégico da Comunicação	60	Planejamento Estratégico da Comunicação 'N'	60
Produção de Áudio Digital	45	Laboratório de Produção Audiovisual	60
Produção de Vídeo Digital	60		

DISCIPLINAS DO CURRÍCULO VIGENTE (RPM)	CHS	DISCIPLINAS DO CURRÍCULO NOVO (RP)	CHS
Produção de Mídia Impressa em Relações Públicas	60	Planejamento Visual	60
Web Design	60		
Laboratório Multimídia II	45	Não tem equivalência	-
Planejamento de Programas Comunitários e Campanhas Institucionais	60	Não tem equivalência	-
Teorias das Relações Públicas	60	Teorias das Relações Públicas 'N'	60
Assessoria e Consultoria em Relações Públicas	90	Assessoria de Relações Públicas I	60
		Assessoria de Relações Públicas II	60
Auditoria de Imagem	30	Não tem equivalência	-
Direitos e Comportamento do Consumidor	30	Não tem equivalência	-
Laboratório Multimídia III	45	Não tem equivalência	-
Legislação e Ética em Relações Públicas e na Internet	45	Legislação e Ética em Relações Públicas	60
Projeto Experimental Multimídia	90	Não tem equivalência	-
Trabalho de Conclusão de Curso I	60	Trabalho de Conclusão de Curso I 'N'	60
Trabalho de Conclusão de Curso II	210	Trabalho de Conclusão de Curso II 'N'	60

DISCIPLINAS DO CURRÍCULO VIGENTE (RPM)	CHS	DISCIPLINAS DO CURRÍCULO NOVO (RP)	CHS
Não tem equivalência	-	Oratória	60
Não tem equivalência	-	Comunicação, Cultura e Poder	60
Não tem equivalência	-	Laboratório de Pesquisa Social	60
Não tem equivalência	-	Políticas Públicas em Comunicação	60
Não tem equivalência	-	Empreendedorismo	60
Não tem equivalência	-	Redação em Relações Públicas	60
Não tem equivalência	-	Pesquisa em Relações Públicas	60
Não tem equivalência	-	Elaboração de Projeto de Trabalho de Conclusão Curso	30
Não tem equivalência	-	Relações Públicas Governamentais	60
Não tem equivalência	-	Relações Públicas Internacionais	60
Não tem equivalência	-	Temas Socioambientais em Relações Públicas	60
Não tem equivalência	-	Gestão de Crise	60
Não tem equivalência	-	Comunicação e Mídias Digitais	60
Não tem equivalência	-	Laboratório de Projetos Sociais e Culturais	60
Não tem equivalência	-	Estágio Supervisionado	210