



REGULAMENTO DE USO DOS LABORATÓRIOS DO DECOM

1 Caracterização e Justificativa

O presente manual é uma publicação do Departamento de Ciências da Comunicação (DECOM) dirigida à comunidade acadêmica da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Objetiva informar servidores (docentes e técnico-administrativos em educação) e estudantes sobre o regulamento de uso e apresentar os laboratórios de atividades práticas do referido órgão no Campus da UFSM em Frederico Westphalen. Justifica-se pela importância do conhecimento desses espaços, bem como da normatização do uso dos mesmos.

2 Regulamento de Uso dos Laboratórios do DECOM

2.1 Regulamento geral

1. Servidores e estudantes poderão solicitar os serviços dos laboratórios, observando-se a seguinte ordem de prioridade, de acordo com a disponibilidade de horário dos laboratórios:

- a) professores e estudantes de disciplinas específicas com natureza temática do laboratório em questão, produção de TCC; e/ou manutenção;
- b) professores e estudantes das demais disciplinas do DECOM;
- c) projetos de ensino, pesquisa e extensão devidamente registrados no SIE dos professores do DECOM;
- d) professores e estudantes dos demais Cursos, técnicos administrativos em educação e direção da UFSM - Campus Frederico Westphalen, de acordo com aprovação do coordenador do laboratório e do chefe do DECOM;
- e) comunidade em geral, de acordo com aprovação do(a) coordenador do laboratório e do chefe do DECOM;

2. Só será permitida a permanência nas dependências dos laboratórios de servidores, estudantes ou demais usuários devidamente autorizados;

3. Os laboratórios só poderão ser utilizados sob supervisão de servidores e/ou monitores dentro do horário de funcionamento da instituição e com hora marcada, com antecedência de 48 horas. O horário de atendimento de cada laboratório será informado no início de cada semestre;

4. Os laboratórios não poderão ser utilizados nos horários das disciplinas que estão diretamente relacionadas com a natureza de cada um deles;

5. Os equipamentos de uso interno dos laboratórios somente poderão ser operados pelos servidores e monitores de cada laboratório, bem como pelos professores das disciplinas pelos laboratórios atendidas. Os estudantes poderão operar equipamentos mediante presença e/ou orientação de servidores e monitores de cada laboratório, bem como de professores das disciplinas pelos laboratórios atendidas;

6. A solicitação de reserva de equipamento e/ou espaço físico dos laboratórios deverá ser feita com os servidores e monitores de cada laboratório, presencialmente ou por e-mail, com antecedência de 48 horas;

7. Os cancelamentos de reservas e agendamentos devem ser, obrigatoriamente, informados por e-mail ou presencialmente no laboratório em questão, com devida justificativa, sob pena de não poder reservar e/ou retirar equipamentos ou locar os espaços pelo período de 15 dias corridos;

8. O empréstimo de equipamentos tem validade de três dias úteis. Caso haja alguma reserva, o equipamento terá que ser devolvido ao final do empréstimo. Caso contrário, pode



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Campus Frederico Westphalen
Departamento de Ciências da Comunicação

ser renovado. A não devolução ou não renovação implicará no impedimento do servidor e/ou estudante de retirar, novamente, equipamento no laboratório em questão pelo período de 30 dias;

9. Os empréstimos serão, obrigatoriamente, registrados em livro de controle e no formulário padrão do Campus;

10. A confirmação das solicitações de agendamento e reserva será responsabilidade do laboratório em questão, mediante a disponibilidade de agenda e de equipamentos do mesmo, observando os critérios de prioridades;

11. Os equipamentos de uso restrito dos laboratórios não poderão ser retirados do espaço;

12. Para trabalhos didáticos das disciplinas de natureza laboratorial será permitida a circulação de equipes no Campus, sendo autorizado o uso de equipamentos, com orientação e/ou acompanhamento de servidor ou monitor. Deverá ser registrada a saída do equipamento no livro de controle;

13. Todos que estiverem utilizando os laboratórios e os equipamentos serão considerados responsáveis por sua conservação;

14. Os equipamentos retirados para empréstimo e destinados a atividades externas aos limites do Campus deverão, obrigatoriamente, pedir a emissão da nota fiscal de transporte junto ao Setor de Patrimônio, conforme o memorando 020/2016;

15. Os equipamentos deverão ser devolvidos nas mesmas condições em que foram retirados, devendo ser testados na presença do servidor ou monitor, tanto na retirada, como na devolução;

16. Pendrives e outros dispositivos deverão ser escaneados com antivírus antes de serem utilizados nos computadores dos laboratórios;

17. Os usuários dos equipamentos deverão salvar seus trabalhos em dispositivos particulares. No começo de cada semestre letivo os arquivos brutos e/ou não finalizados do semestre anterior produzidos no laboratório em questão serão deletados e os arquivos finais serão arquivados.

18. Não é permitido:

a) entrar com material que comprometa o bom funcionamento dos equipamentos dos laboratórios;

b) consumir bebidas e/ou alimentos próximos aos equipamentos dos laboratórios;

c) o acesso de pessoas não autorizadas.

19. As atividades desenvolvidas nos laboratórios tem caráter experimental e fins didáticos. Os materiais resultantes das mesmas não devem ser veiculados ou distribuídos sem autorização prévia dos seus responsáveis;

20. Para utilização das dependências dos laboratórios, o(a) usuário(a) terá que agendar a hora de início e do final das gravações, não podendo ultrapassar a hora prevista para o encerramento das atividades. O descumprimento dessa norma implicará na impossibilidade do (a) usuário (a) fazer novas reservas pelo período de 15 dias corridos;

21. Para auxiliar no cumprimento deste regulamento, conforme estipulado nos projetos pedagógicos do cursos atendidos pelo DECOM, está prevista a presença nos laboratórios de servidores técnicos administrativos em educação especializadas/os na montagem, no armazenamento, na operação, na orientação de uso e na manutenção dos espaços físicos e do acervo de equipamentos, assessorando amplamente as atividades curriculares e extracurriculares, mantendo conformidade com as atribuições previstas segundo a descrição sumária do cargo. Para que tais atribuições possam ser efetivamente levadas a cabo, é imprescindível a devida lotação organizacional desses/as servidores/as técnicos/as na subunidade do DECOM, a exemplo do que já ocorre com os/as servidores/as docentes, com o fito de assegurar, incorruptivelmente, a priorização das referidas atividades



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Campus Frederico Westphalen
Departamento de Ciências da Comunicação

de ensino, de pesquisa e de extensão de competência do DECOM e de atendimento aos Cursos de Jornalismo e de Relações Públicas, sobre quaisquer outras;

22.Exceções e casos omissos serão resolvidos pelos coordenadores dos laboratórios e/ou pela chefia de departamento.

2.2 Regras específicas

2.2.1 Laboratório de TV

- 2.2.1.1 Ao início de cada semestre letivo, servidores técnicos devem solicitar às Coordenações dos Cursos de Jornalismo e de Relações Públicas lista com a relação de estudantes matriculados nas disciplinas específicas atendidas pelo LabTV. Estudantes relacionados nesta lista ficam dispensados de coletar assinatura de autorização do docente da disciplina para requerer uso da estrutura do LabTV;
- 2.2.1.2 Para atividades de disciplinas não específicas, faz-se necessário que o docente responsável encaminhe, por email com pelo menos 72 (setenta e duas) horas de antecedência, nome de estudantes ou equipes autorizados a retirar equipamentos e a finalidade da atividade;
- 2.2.1.3 A autorização de retirada de equipamentos, feita mediante preenchimento de formulário específico, poderá ser assinada pela Chefia do DECOM, pela Coordenação do LabTV ou pelos servidores Técnicos em Audiovisual, observado o seguinte fluxograma:
- 2.2.1.4 Preenchimento de formulário específico;
- 2.2.1.5 Coleta de assinatura de autorização da Chefia do DECOM, da Coordenação do LabTV ou de servidor Técnico em Audiovisual;
- 2.2.1.6 Expedição de Nota Fiscal de transporte no setor de patrimônio;
- 2.2.1.7 Retirada do equipamento no LabTV, mediante apresentação da Nota Fiscal de transporte;
- 2.2.1.8 Conferência do equipamento que será dispensado para empréstimo pelo servidor técnico ou monitor na presença do estudante/equipe solicitante;
- 2.2.1.9 Preenchimento e assinatura do caderno de controle de retirada de equipamentos;
- 2.2.1.10 Conferência, quando da devolução do equipamento retirado, pelo servidor técnico ou monitor com vistas a dar baixa no caderno de controle de retirada;
- 2.2.1.11 A cada empréstimo o/a estudante/equipe poderá permanecer com o equipamento pelo período de até 02 (dois) dias úteis, podendo realizar até 02 (dois) empréstimos consecutivos sequenciais, totalizando até 04 (quatro) dias úteis.

3 Laboratórios do DECOM

Atualmente, o DECOM conta com sete Laboratórios: Laboratório de Rádio, Laboratório de TV, Laboratório de Fotografia, Laboratório de Informação Convergida, Laboratório de Pesquisa Social, Laboratório de Relações Públicas e Agência Da Hora. Estes são apresentados abaixo, sob os itens: Descrição/caracterização, Objetivos, Usos, Disciplinas que atende e Produtos.

3.1 Laboratório de Rádio

CARACTERIZAÇÃO

O Laboratório de Rádio (LABRádio) do Departamento de Ciências da Comunicação está localizado na sala 10 do segundo piso do Bloco 01 do Campus da UFSM de Frederico



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Campus Frederico Westphalen
Departamento de Ciências da Comunicação

Westphalen. O acesso pode ser feito tanto por escadas quanto por elevador. O laboratório conta com uma sala de redação, que também pode ser utilizada como sala de aula, e um estúdio de gravação. Nesses dois espaços estão: (1) aparelho de DVD, (1) aparelho de som, (2) ar condicionados LG, (1) armário preto, (14) cadeiras fixas laranja, (10) cadeiras giratórias laranja, (4) caixas de som, (1) câmera fotográfica, (7) computadores, (10) conjuntos com 3 cadeiras laranjas (longarinas), (1) equalizador ultragraph FBQ 6200, (1) fone de ouvido, (9) fones de ouvido LYCO profissional DJ 1000 MK2, (7) fones de ouvido headphone (TSI 433) Estilo concha, (2) gravadores Panasonic 470, (5) gravadores cassete (COBY), (10) gravadores mini (COBY), (4) gravadores Panasonic 450, (3) gravadores Panasonic RRUS 591, (1) Híbrida, (4) kit CPU, (1) mesa Behringer, (1) mesa de som Oneal, (2) mesa de reunião preta, (1) mesa de som, (6) mesas de computadores pretas, (2) mesas de escritório cinza, (3) microfone Behringer Ultravoice XM 8500, (1) Microfone dynamic Lesson, (1) microfone Smart Dynamic, (2) microfones para estúdio Shure SM 58, (3) microfones profissionais Samson C 03, (6) pedestais de mesa móvel para microfone, (2) pedestal de mesa para microfone com haste flexível, (1) quadro branco, (1) relógio de mesa digital, (1) software soundforge, (1) ventilador (1) mesa preta de reunião.

O Laboratório de Rádio conta com um servidor, sonoplasta, que auxilia os acadêmicos e demais usuários do espaço nas gravações e atividades relacionadas ao ensino, pesquisa e extensão que demandem a utilização de produtos sonoros. Para o segundo semestre de 2016, está prevista a seleção de um monitor.

OBJETIVOS

A estrutura do Laboratório destina-se à finalidade de proporcionar prática profissional na área de Rádio e mídias sonoras aos cursos do Departamento de Ciências da Comunicação:

Dos usos das instalações e equipamentos:

- 1) Aulas práticas – com orientação do professor, os alunos desenvolvem produtos de mídia sonora;
- 2) aulas expositivas – o professor ministra a aula e pode usar recursos adicionais, para que os alunos fixem melhor os conceitos da teoria;
- 3) Prática individual e/ou em grupo – o laboratório fica também disponível em horários complementares, para que os alunos, utilizem os recursos na elaboração de trabalhos individuais ou em grupos, desde que vinculados a uma disciplina e/ou orientados em projetos por um professor do DECOM ou monitor.

DISCIPLINAS QUE ATENDE:

Curso de Jornalismo - Bacharelado:

- a) Introdução ao audiovisual;
- b) Reportagem em mídia sonora;
- c) Reportagem audiovisual;
- d) Reportagem para suportes digitais;
- e) Laboratório de reportagem convergente;

Curso de Relações Públicas - Bacharelado:

- a) Relacionamento com a mídia;
- b) Linguagem audiovisual;
- c) Laboratório de produção audiovisual;
- d) Comunicação e mídias digitais.

Além disso, o Laboratório também atende à demanda de atividades extracurriculares, como projetos de extensão, de pesquisa e demais disciplinas do DECOM, além de TCCs.



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Campus Frederico Westphalen
Departamento de Ciências da Comunicação

PRODUTOS

Entre os produtos desenvolvidos pela estrutura do Laboratório demandados pelos planos de ensino das disciplinas específicas da área e demais atividades extracurriculares (outras disciplinas, pesquisa e extensão) é possível citar:

- a) Reportagem em áudio;
- b) Debates;
- c) Radiodocumentários;
- d) Programas de rádiojornalismo;
- e) Programas de mesa redonda;
- f) Transmissões esportivas;
- g) Mídia sonora nas organizações;
- h) Noticiários radiofônicos;
- i) Programetes;
- j) Programas musicais.

3.2 Laboratório de TV

CARACTERIZAÇÃO

O presente documento tem por objetivo caracterizar e regular os usos da atual estrutura do Laboratório Didático do Departamento de Ciências da Comunicação chamada Laboratório de TV (doravante LabTV). O referido laboratório é dedicado a subsidiar a realização de atividades acadêmicas curriculares e extracurriculares produzidas em audiovisual para as diversas plataformas de transmissão, distribuição e publicação, desenvolvidas tanto pelo corpo docente dos Cursos de Jornalismo – Bacharelado e de Relações Públicas – Bacharelado, quanto pelo corpo de servidores docentes e técnicos lotados no DECOM, do Campus de Frederico Westphalen.

O LabTV está instalado no Bloco 5 da UFSM Campus Frederico Westphalen e conta com 15 salas conforme listadas e descritas a seguir:

- No piso térreo: Estúdio, Almoxarifado setorial de TV, Camarim I, Camarim II, Banheiro dos camarins, Sala de Programação Visual e Audiovisual, Banheiro Masculino, Banheiro Feminino e Banheiro PNE;
- No segundo piso: Sala 02 (Agência Integrada), Cabine de áudio, Ilha de edição I, Ilha de edição II, Switcher.

O acesso ao segundo piso ocorre por uso de escadas ou elevador.

A finalidade do estúdio é viabilizar o desenvolvimento integrado de atividades teóricas e práticas das disciplinas que lidam com a linguagem audiovisual. Nele são desenvolvidas atividades experimentais de produção, captação e edição, além de exercícios de simulação.

Atualmente o LabTV conta com o apoio técnico de duas/dois servidoras/es Técnicas/os em Audiovisual, que são especializadas/os na montagem, no armazenamento, na operação, na orientação de uso e na manutenção dos espaços físicos e do acervo de equipamentos, assessorando amplamente as atividades curriculares e extracurriculares, mantendo conformidade com as atribuições previstas segundo a descrição sumária do cargo que, dentre outras, indica “assessorar nas atividades de ensino, pesquisa e extensão”. Para que tais atribuições possam ser efetivamente levadas a cabo, é imprescindível a devida lotação organizacional desses/as servidores/as técnicos/as na subunidade do Departamento de Ciências da Comunicação, a exemplo do que já ocorre com os/as servidores/as docentes, com o fito de assegurar, incorruptivelmente, a priorização das referidas atividades de ensino, de pesquisa e de extensão de competência do DECOM e de atendimento aos Cursos de Jornalismo e de Relações Públicas, sobre quaisquer outras.



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Campus Frederico Westphalen
Departamento de Ciências da Comunicação

OBJETIVOS

Este laboratório destina-se à finalidade de proporcionar espaço para a prática e a experimentação acadêmico-profissional na área de audiovisual.

Dos usos das instalações e equipamentos:

1. Aulas práticas – a/o docente demonstrará conceitos através da realização de exercícios práticos;
2. Aulas expositivas – a/o docente ministra a aula expositiva e pode usar recursos adicionais, para que estudantes fixem melhor os conceitos e disponham de espaço para experimentação;
3. Prática individual e/ou em grupo - o laboratório fica também disponível em horários complementares, para que estudantes utilizem os recursos na elaboração de trabalhos individuais ou em grupos, desde que vinculados a uma disciplina e/ou orientados em projetos por docente, técnica/o ou monitor/a.

DISCIPLINAS QUE ATENDE

O Laboratório de TV está à disposição, prioritariamente, das disciplinas voltadas à área de audiovisual como:

Curso de Jornalismo - Bacharelado

- a) Introdução ao Audiovisual;
- b) Reportagem Audiovisual;
- c) Laboratório de Reportagem Convergente;

Curso de Relações Públicas - Bacharelado

- a) Linguagem Audiovisual;
- b) Oratória;
- c) Lab. de Produção Audiovisual;
- d) Relacionamento com a mídia;
- e) Processo e Instrumentos em RP;
- f) Assessoria de RP I e II;
- g) Gestão de Crise;
- h) Laboratório de Projetos Sociais e Culturais;
- i) Laboratório de Comunicação Acessível nas Organizações.

Além disso, o Laboratório também atende à demanda de atividades extracurriculares, como projetos de extensão, de pesquisa, demais disciplinas em atividades esporádicas e/ou sazonais ou Disciplinas Complementares de Graduação (DCGs) e, ainda, presta suporte às Agências Experimentais do DECOM. Pode também atender, mediante disponibilidade de pessoal, de equipamentos e de agenda, outras atividades internas da Instituição.

PRODUTOS

Entre os produtos já desenvolvidos pela estrutura do Laboratório demandados pelos planos de ensino das disciplinas específicas da área e demais atividades extracurriculares (outras disciplinas, pesquisa e extensão) é possível citar:

- a) Notas simples;
- b) Notas cobertas;
- c) Matérias;
- d) Reportagens;
- e) Boletins;
- f) Vídeos experimentais;
- g) Telejornais (simulações em VT);



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Campus Frederico Westphalen
Departamento de Ciências da Comunicação

- h) Documentários;
- i) Projetos experimentais;
- j) Coberturas de eventos (VT para streaming e ao vivo);
- k) Vídeos Institucionais;
- l) Gravação de vídeos para questões relativas às expressões oral e gestual (oratória);
- m) Práticas e exercícios de Mídia Training;
- n) Montagens e adaptações visando à acessibilidade como audiodescrições;
- o) Materiais audiovisuais em geral sob demanda das diversas disciplinas dos Cursos de Jornalismo e de Relações Públicas.

3.3 Laboratório de Fotografia

CARACTERIZAÇÃO

O Laboratório de Fotografia (LABFoto) está instalado na sala 08, do segundo piso do Bloco 01 do Campus Frederico Westphalen. O acesso ao segundo piso pode ser feito por escadas ou por elevador e as instalações estão dispostas em das salas que atendem às funções de: Sala Escura e Almojarifado, conforme descrições a seguir. A Sala escura tem área total de 29,95m², pias de revelação e ampliação além de mesas de luz. A finalidade da sala escura é viabilizar e promover atividades práticas no processo de revelação de fotografias analógicas e os demais processos químicos de fixação de imagens em suportes físicos. O Almojarifado tem área total de 17,71m². Nele estão armazenados a maioria dos equipamentos de Fotografia.

Está prevista a contratação de servidores técnicos laboratoriais, indicados no Projeto Pedagógico que orienta os cursos do DECOM e especializados no processo de revelação e ampliação de fotografias e filmes, na orientação de uso e a manutenção dos espaços físicos e do acervo de equipamentos. Como até a presente data, o Laboratório não conta com esses servidores, está-se fazendo uso de uma medida paliativa: a função de gestão dos equipamentos fotográficos digitais tem sido desempenhada por acadêmicos regulares dos cursos ligados ao DECOM, que realizam estágio sob a função de monitoria subsidiada e/ou não subsidiada.

OBJETIVOS

A estrutura do Laboratório destina-se à finalidade de proporcionar prática profissional na área de Fotografia em suporte digital e analógica aos cursos do Departamento de Ciências da Comunicação:

Dos usos das instalações e equipamentos:

- 1) Aulas práticas – o professor demonstra conceitos através da realização de exercícios práticos;
- 2) aulas expositivas – o professor ministra a aula e pode usar recursos adicionais, para que os alunos fixem melhor os conceitos da teoria;
- 3) Prática individual e/ou em grupo – o laboratório fica também disponível em horários complementares, para que os alunos, utilizem os recursos na elaboração de trabalhos individuais ou em grupos, desde que vinculados a uma disciplina e/ou orientados em projetos por um professor do DECOM ou monitor.

DISCIPLINAS QUE ATENDE

O Laboratório de Fotografia está a disposição, prioritariamente, das disciplinas voltadas à área de Fotografia, Fotojornalismo, Produção de imagens e/ou Produção audiovisual, em conformidade com os PPCs dos cursos do DECOM, como:

Curso de Jornalismo - Bacharelado:

- a) Introdução à Fotografia;
- b) Planejamento gráfico;



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Campus Frederico Westphalen
Departamento de Ciências da Comunicação

- c) Laboratório de Jornalismo impresso;
- e) Reportagem fotográfica;
- f) Introdução ao audiovisual;
- g) Reportagens para suportes digitais;
- h) Laboratório de reportagem convergente;

Curso de Relações Públicas - Bacharelado:

- a) Linguagem fotográfica aplicada às Relações Públicas;
- b) Relacionamento com a mídia;
- c) Linguagem audiovisual;
- d) Planejamento visual;
- e) Laboratório de produção audiovisual;
- f) Comunicação e mídias digitais.

Além disso, o Laboratório também atende à demanda de atividades extracurriculares, como projetos de extensão, de pesquisa e demais disciplinas do DECOM.

PRODUTOS

Entre os produtos desenvolvidos pela estrutura do Laboratório demandados pelos planos de ensino das disciplinas específicas da área e demais atividades extracurriculares (outras disciplinas, pesquisa e extensão) é possível citar:

- a) Produção em Fotojornalismo;
- b) Fotografia Publicitária;
- c) Fotografia em movimento;
- d) Ensaio fotográfico artístico;
- e) Fotografia artística;
- f) Fotonovela;
- g) Fotografia institucional;
- h) Pôsteres;
- i) Galeria de imagens;
- j) Audio Slideshows.

3.4 Laboratório de Informação Convergida

CARACTERIZAÇÃO

Originado no Laboratório de Jornalismo Impresso e Digital, previsto no Plano Pedagógico de Curso (PPC) dos então Cursos de Comunicação Social – habilitações Jornalismo e Relações Públicas do Centro de Educação Superior Norte-RS (CESNORS) da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), no Campus de Frederico Westphalen, o Laboratório de Informação Convergida (LIC) foi criado para atender à incorporação prático-analítica das transformações e tendências havidas no jornalismo contemporâneo, em que se destaca a convergência de dispositivos de base tecnológica. Resultante da integração e da confluência de espaços e esforços produtivos afins orientados à formação do futuro jornalista, ao incorporar hardware e software do Laboratório Multimídia do Curso de Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, passou, também, a ser utilizado para a formação do futuro profissional de relações públicas.

Instalado, atualmente, na sala 01 do primeiro andar do Bloco de TV do Campus de Frederico Westphalen, para o desenvolvimento de suas atividades práticas, o LIC dispõe de quadro branco, lousa digital, mesas para computador, cadeiras, computadores, impressora, scanner, tablets, projetor de imagens, caixas de som, entre outros bens.



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Campus Frederico Westphalen
Departamento de Ciências da Comunicação

OBJETIVOS

O LIC objetiva proporcionar a prática profissional em Comunicação e Informação Convergida aos estudantes dos Cursos de Jornalismo - Bacharelado e Relações Públicas - Bacharelado.

USOS

- a) Aulas práticas: o professor demonstra conceitos através da realização de exercícios práticos;
- b) Aulas expositivas: o professor ministra a aula expositiva e pode usar recursos adicionais, para os alunos fixarem melhor os conceitos da teoria;
- c) Prática individual e/ou em grupo: o laboratório está disponível para os alunos utilizarem seus espaços e recursos na elaboração de trabalhos (individuais e/ou em grupos) vinculados às disciplinas pelo LIC atendidas e/ou a projetos relacionados à Comunicação e Informação Convergida.

DISCIPLINAS QUE ATENDE

O LIC atende, prioritariamente, às disciplinas dos Cursos de Jornalismo - Bacharelado e Relações Públicas - Bacharelado relacionadas à Comunicação e à Informação Convergida:

Curso de Jornalismo - Bacharelado

- a) Laboratório de Reportagem Convergente;
- b) Jornalismo de Dados;
- c) Planejamento Gráfico;
- d) Reportagem em Jornalismo Impresso;
- e) Redação em Jornalismo I e II;
- f) Disciplinas Complementares de Graduação (DCGs) que tratem de redes sociais, mídias digitais, multimídia e convergência (ofertas variáveis conforme o semestre).

Curso de Relações Públicas - Bacharelado

- a) Planejamento Visual;
- b) Linguagem Fotográfica Aplicada às Relações Públicas;
- c) Comunicação e Mídias Digitais;
- d) Laboratório de Mídias Digitais;
- e) Relacionamento com a Mídia;
- f) Processo e Instrumentos de Relações Públicas;
- g) Gestão de Eventos;
- h) Assessoria de Relações Públicas I e II;
- i) Laboratório de Projetos Sociais e Culturais;
- j) Laboratório de Comunicação Acessível nas Organizações;
- k) Disciplinas Complementares de Graduação (DCGs) que tratem de redes sociais, mídias digitais, multimídia e convergência (ofertas variáveis conforme o semestre).

Além disso, o LIC atende a demandas de atividades extracurriculares, como projetos de pesquisa, extensão e de demais disciplinas que tenham interface com a Comunicação e a Informação Convergida.

PRODUTOS

Entre os produtos e/ou serviços passíveis de desenvolvimento no laboratório, demandados pelos Planos de Ensino das disciplinas por ele atendidas e demais atividades extracurriculares, é possível citar:



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Campus Frederico Westphalen
Departamento de Ciências da Comunicação

- a) Notas;
- b) Hipertextos;
- c) Matérias;
- d) Reportagens;
- e) Boletins;
- f) Newsletters;
- g) Blogs;
- h) Sites;
- i) Diagramação;
- j) Edição de vídeo e imagem;
- l) Projetos experimentais.

3.5 Laboratório de Pesquisa Social

CARACTERIZAÇÃO

O Laboratório de Pesquisa Social está instalado no segundo piso do Bloco 2 da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Campus Frederico Westphalen. O acesso ao segundo piso pode ser feito por escadas ou por elevador e as instalações estão dispostas em uma única sala de número 202. O espaço totaliza 33,81 m² (6,90 x 4,90 m), dos quais uma das paredes constitui uma divisória de PVC, que separa da sala 206.

OBJETIVOS

O objetivo do laboratório é viabilizar o desenvolvimento conciliado de atividades teóricas e práticas das disciplinas de Pesquisa Social. Nele são desenvolvidas atividades experimentais de planejamento, aplicação e tabulação de pesquisas de opinião tanto de cunho quantitativo (surveys, enquetes) quanto de qualitativo (entrevistas em profundidade, grupos focais). Para que seja possível a execução dessas atividades, segundo a demanda de cada disciplina ou atividade ligada à área, os corpos docente e discente contam com os seguintes recursos técnicos, que compõem o acervo de equipamentos do Laboratório de Pesquisa de Opinião Pública, como computadores, armários, mesas e cadeiras, projetor multimídia e tela de projeção, quadro-negro, pranchetas e telefone.

As atividades do Laboratório são auxiliadas por alunos, como monitores subsidiados ou não subsidiados do Laboratório e da disciplina de Pesquisa Social, ministrada nos cursos Relações Públicas e Jornalismo. A carga horária de atendimento do monitor será estabelecida semestralmente pelo Coordenador de Laboratório.

USOS

Este laboratório destina-se à finalidade de proporcionar prática profissional na área de Pesquisa Social, aos cursos de Relações Públicas e Jornalismo.

Dos usos das instalações e equipamentos:

- 1) Aulas práticas – o professor demonstrará conceitos através da realização de exercícios práticos;
- 2) Aulas expositivas – o professor ministra a aula expositiva e pode usar recursos adicionais, para que os alunos fixem melhor os conceitos da teoria;
- 3) Prática individual e/ou em grupo – o laboratório fica também disponível em horários complementares, para que os alunos utilizem os recursos na elaboração de trabalhos individuais ou em grupos, desde que vinculados a uma disciplina e/ou orientados em projetos por um professor ou monitor.

DISCIPLINAS E PROJETO ATENDIDOS



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Campus Frederico Westphalen
Departamento de Ciências da Comunicação

O Laboratório de Pesquisa Social está à disposição, prioritariamente, das disciplinas voltadas à área de Pesquisa de Opinião Pública e/ou disciplinas de Relações Públicas e Jornalismo como:

Curso de Jornalismo - Bacharelado

- a) Assessoria de Imprensa;
- b) Trabalho de Conclusão de Curso I e II;

Curso de Relações Públicas - Bacharelado

- a) Pesquisa Social;
- b) Assessoria e Consultoria em RP;
- c) Planejamento Estratégico;
- d) Trabalho de Conclusão de Curso I e II;
- e) Auditoria de Imagem;
- f) Administração e Diagnóstico da Comunicação Interna.

O Laboratório de Pesquisa de Social está à disposição, secundariamente, ao uso do laboratório de Relações Públicas, para a realização de atividades vinculadas ao Núcleo de Pesquisas de Opinião.

Além disso, o Laboratório também atende à demanda de atividades extracurriculares, como projetos de extensão, de pesquisa e das demais disciplinas.

PRODUTOS

Entre os produtos desenvolvidos pela estrutura do Laboratório demandados pelos planos de ensino das disciplinas específicas da área e demais atividades extracurriculares (outras disciplinas, pesquisa e extensão) é possível citar:

- a) Pesquisa de opinião quantitativas (surveys, enquetes);
- b) Pesquisas de opinião qualitativas (entrevistas em profundidade, grupos focais);

2.6 Laboratório de Relações Públicas

CARACTERIZAÇÃO

O Laboratório de Relações Públicas (Lab RP) está instalado na sala 210 do prédio central da UFSM campus Frederico Westphalen. Conta com uma estrutura para viabilizar ações de atendimento, planejamento e desenvolvimentos de ações de relações públicas. O espaço físico está provido com 1 condicionador de ar, 6 mesas para computador, 1 mesa redonda, 8 supertes para CPU, 8 cadeiras giratórias, 3 cadeiras estofadas e 2 armários. Dentre os equipamentos do laboratório há 4 computadores e periféricos LENOVO, 1 computador HP all in one, 1 impressora HP K8600, 1 parêlho de som TOSHIBA, 4 microfones, 1 caixa de som multiuso, 1 câmara fotográfica digital NIKON D90, 1 câmara de vídeo HD Digital, 1 mesa de som EUROPOWER PMP 960 M , 1 no break, 1 quadro branco, 4 porta banner, 1 projetor multimídia EPSON, 1 tablet Apple e 1 cafeteira.

Não há técnico responsável pelo Laboratório, o qual conta apenas com um acadêmico que atua como monitor e auxilia na sua gestão, no controle e empréstimo de equipamentos.

O Lab RP foi criado em 2015, em substituição à Agência de Comunicação Integrada do Curso de Relações Públicas (ACIRP). Futuramente, será integrado à Agência da Hora para constituir um novo laboratório.

OBJETIVOS

O Laboratório de Relações Públicas objetiva oportunizar aos alunos um espaço para o planejamento e a execução de atividades de relações públicas. As práticas desenvolvidas nesse espaço estão vinculadas, principalmente, às atividades de ensino e extensão.



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Campus Frederico Westphalen
Departamento de Ciências da Comunicação

DISCIPLINAS QUE ATENDE

O Laboratório atende essencialmente as disciplinas laboratoriais do Curso de Relações Públicas - Bacharelado que utilizam o Laboratório para dar suporte aos trabalhos desenvolvidos.

Dentre elas, destacam-se:

Curso de Relações Públicas - Bacharelado:

- a) Gestão de eventos;
- b) Assessoria de Relações Públicas I;
- c) Assessoria de Relações Públicas II;
- d) Laboratório de Mídias Digitais;
- e) Laboratório de Projetos Sociais;
- f) Laboratório de Comunicação Acessível Nas Organizações.

Além disso, o Laboratório também atende à demanda de atividades extracurriculares, como projetos de extensão e de pesquisa. Quanto às atividades vinculadas à extensão realizadas no Laboratório, destaca-se o Projeto de Extensão *Relatus* que substitui o antigo Programa de Extensão Agência Experimental de Relações Públicas e oportuniza aos alunos experiências práticas que o aproximam do mercado da área.

Tanto para disciplinas quanto para projetos, além de disponibilizar sua estrutura (espaço físico), o Laboratório efetua empréstimo de equipamentos.

PRODUTOS

Entre os produtos desenvolvidos via estrutura do Laboratório é possível destacar:

- a) Planejamento e execução de ações de comunicação dirigida;
- b) (Apoio à) organização de eventos;
- c) Gestão de mídias sociais digitais;
- d) Planejamento de ações de pesquisa e avaliação.

3.7 Agência Da Hora

CARACTERIZAÇÃO

O laboratório Agência de Notícias da Hora funciona na sala 310, 2º andar do prédio I do campus de Frederico Westphalen. Trata-se de um laboratório voltado para a prática do jornalismo experimental. Sua principal função tem sido atender às demandas de projetos de extensão e disciplinas cuja natureza se relacione ao exercício do jornalismo laboratorial, possibilitando aos alunos a prática em jornalismo online, de rádio e TV. Atualmente, abriga o Programa de Extensão Agência Experimental de Jornalismo. Em sua estrutura, conta com mesas, cadeiras, computadores, câmeras fotográficas e de vídeo, tablets e uma mesa de áudio.

OBJETIVOS:

Proporcionar aos alunos do curso a prática do jornalismo experimental em diferentes mídias, sob uma perspectiva multimídia e multiplataforma.

DISCIPLINAS QUE ATENDE:

- a) DCG Agência Experimental de Notícias;
- b) Jornalismo Convergente.

PRODUTOS:

- a) Produção de conteúdo para o site de notícias Agência da Hora;



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Campus Frederico Westphalen
Departamento de Ciências da Comunicação

- b) Gestão de página e perfis da Agência nas redes sociais Facebook, Instagram, Twitter, Youtube e Flickr;
- c) Coberturas de eventos na região;
- d) Boletins de rádio e TV.

Frederico Westphalen, 28 de junho de 2016.