



X CONGRESSO BRASILEIRO DE TURISMO RURAL

Santa Maria, 27 a 29 de setembro de 2017

REALIZAÇÃO:



APOIO:

**DEPARTAMENTO DE
TURISMO
UFSM**



SEGUNDA CIRCULAR

Durante os dias 27 a 29 de setembro de 2017, a Universidade Federal de Santa Maria terá a grande satisfação de acolher o Congresso Brasileiro de Turismo Rural. Em 2017, o CBTR realizará sua décima edição. Como um marco nos estudos de Turismo Rural (TR) no Brasil, a criação do CBTR proporcionou o encontro de pesquisadores, estudantes, representantes da sociedade civil e agricultores em torno do espaço rural. Nesta trajetória de quase 20 anos do CBTR, muitas experiências de turismo no espaço rural brotaram e findaram. Tentativas, erros, acertos, fracassos e êxitos acompanharam o processo de amadurecimento do TR, tanto do ponto de vista prático, como acadêmico. Sem dúvida, o TR provocou transformações.

Assim, acredita-se que é tempo de analisar criticamente esta trajetória, compreendendo o que se passou e apontando tendências para o futuro do TR brasileiro. Para isso, o tema central do X CBTR é:

Análise crítica e tendências do turismo rural no Brasil

Comissão organizadora

- Caroline Spohr (Gestão de Turismo/UFSM)
- Clarice Bastarz (Gestão de Turismo/UFSM)
- Dalva Dotto (Gestão de Turismo/UFSM)
- Gisele Martins Guimarães (PPGExR/UFSM)
- Gilvan Veiga Dockhorn (Gestão de Turismo/UFSM)
- Ivo Elesbão (Gestão de Turismo/UFSM)
- Luciana Davi Traverso (Gestão de Turismo/UFSM)
- Marcelo Ribeiro (Gestão de Turismo/PPGPPC/UFSM)
- Mônica Elisa Dias Pons (Gestão de Turismo/PPGPPC/UFSM)
- Thiago Reis Xavier (Gestão de Turismo/UFSM)

Comitê Científico

- Átila Augusto Stock da Rosa (PPGPPC/UFSM)
- Caroline Ceretta (UFPEL)
- Clarice Bastarz (Gestão de Turismo/UFSM)
- Claudia Toselli (USAL, Argentina)
- Dalva Dotto (Gestão de Turismo/UFSM)
- Gilvan Veiga Dockhorn (Gestão de Turismo/UFSM)
- Gisele Martins Guimarães (PPGExR/UFSM)
- Ivo Elesbão (Gestão de Turismo/UFSM)
- Karina Toledo Solha (ECA/USP)

- Leticia Nietzsche (PPGTUR/UFPR)
- Luciana Davi Traverso (Gestão de Turismo/UFSM)
- Marcelino de Souza (PGDR/CEPAN/UFRGS)
- Marcelo Ribeiro (Gestão de Turismo/PPGPPC/UFSM)
- Marcos Luis Filippim (UFPR)
- Marlene Huebes Novaes (UNIVALI)
- Mauro José Ferreira Cury (UNIOESTE)
- Michele Lindner (UFRGS)
- Milton Augusto Pasquotto Mariani (UFMS)
- Mônica Elisa Dias Pons (Gestão de Turismo/PPGPPC/UFSM)
- Odaléia Telles Marcondes Machado Queiroz (ESALQ/USP)
- Roberto do Nascimento Silva (UNISC)
- Rosângela Custodio Cortez Thomas (UNESP)
- Susana de Araújo Gastal (PPGTURH/UCS)
- Thiago Reis Xavier (Gestão de Turismo/UFSM)
- Vander Valduga (PPGTUR/UFPR)

Grupos de Trabalho

Visando um olhar crítico, os Grupos de Trabalho propõem discutir o tema central do CBTR, alinhado as diversas abordagens que abrangem o turismo rural. Entre eles se incluem as discussões sobre novas tecnologias incorporadas à gestão, marketing e comunicação do TR; análise de experiências em políticas públicas que avançaram ou regrediram; empreendedorismo e agregação de valor no TR; a reflexão sobre a estreita relação entre TR, enoturismo e turismo gastronômico; os conflitos e aproximações entre o TR e meio ambiente; as interações entre espaço rural e urbano na perspectiva do desenvolvimento local; aspectos do patrimônio cultural e identidades que contribuem para o TR e; temas emergentes e tendências nos estudos e experiências de TR no Brasil.

Desta forma, os Grupos de Trabalho do X CBTR são:

GT 1 - Marketing, comunicação e novas tecnologias no TR

O presente grupo de trabalho propõe refletir sobre práticas de Marketing, experiências comunicação e o uso de novas tecnologias no processo de gestão do TR. O grupo busca compreender as vantagens e desvantagens, oportunidades e desafios que planos de Marketing, estratégias de comunicação e emprego de tecnologias podem oferecer aos empreendedores, agricultores, gestores e turistas.

GT 2 - Políticas públicas em TR: fracassos e êxitos

Este grupo de trabalho pretende discutir o planejamento e gestão do turismo a partir das políticas públicas e planos de desenvolvimento do TR. Propõe refletir sobre as repercussões positivas ou

negativas em localidades rurais que vivenciam o TR. Busca ainda compreender políticas públicas em TER que obtiveram fracasso ou êxito ao longo dos anos e o papel do Terceiro Setor (Associativismo, Cooperativismo, Organizações, Redes, etc).

GT 3 – Empreendedorismo e agregação de valor no TR

Este grupo de trabalho busca compreender o perfil do empreendedor em TR, as oportunidades e desafios encontrados no mercado e nos processos de planejamento, gestão e agregação de valor. Propõe refletir sobre a inovação e criatividade na elaboração dos produtos, serviços e processos do TR.

GT 4 - Enoturismo, turismo gastronômico e TR

O enoturismo e o turismo gastronômico são segmentos de turismo relativamente recentes, sendo também campos de estudo em ascensão. Este grupo de trabalho propõe a reflexão sobre a estreita relação entre enoturismo, turismo gastronômico e TR, na perspectiva da produção de vinhos e gastronomia como produto turístico, produção associada ao turismo e desenvolvimento local, aliado a valorização dos produtos regionais.

GT 5 – Meio ambiente e TR: conflitos e aproximações

O TR, se desenvolvido sem levar em conta os princípios básicos da sustentabilidade, pode desencadear uma série de danos ambientais. Este grupo de trabalho pretende discutir a relação entre TR e o meio ambiente, refletindo sobre experiências exitosas e conflituosas. Busca também compreender a políticas e práticas relacionadas ao TR, que apresentam a dinamização de economias de localidades ao passo em que promover a conservação do meio ambiente e inclusão de comunidades locais.

GT 6 – Rural/urbano: o TR na perspectiva do desenvolvimento local

O presente grupo de trabalho visa compreender as relações entre as atividades de TR e o processo de urbanização que ocorre na sociedade. Neste sentido, novas formas de ocupação e modalidades de turismo surgem no espaço rural. Propõe-se, então, refletir sobre a participação do TR na transformação do espaço rural, novas territorialidades, re-significações, dinamizações de atividades econômicas na perspectiva da multifuncionalidade e do desenvolvimento local.

GT 7 – Cultura, patrimônio e identidade no TR

Este grupo de trabalho busca refletir sobre o TR e o patrimônio cultural, material e imaterial, que dão suporte as identidades da localidade. Propõe-se discutir ou usos do patrimônio cultural no TR, as oportunidades e desafios em valorizar etnias e o patrimônio cultural, como forma de incremento e suporte do TR, associados ao produto turístico e desenvolvimento local.

GT 8 - Mudanças, tendências e temas emergentes no TR

Este último grupo de trabalho pretende abranger as temáticas contemporâneas e em ascensão no campo de estudo do TR. As temáticas propostas para compor este grupo de trabalho gravitam em torno de temas como: redes, parcerias e cooperação no desenvolvimento do turismo rural; relações de gênero e TR; juventude, sucessão e TR de segunda geração; turismo rural solidário ou comunitário; turismo religioso; turismo rural em comunidades tradicionais; turismo rural pedagógico; TR de segunda residência; Turismo rural e hospitalidade; acessibilidade e inclusão social no TR.

Normas para a Submissão de Trabalhos:

Serão aceitos Trabalhos Acadêmicos observando duas categorias, conforme descrito em maiores detalhes no site oficial do X CBTR:

- *Categoria Graduação:* estudantes de graduação poderão submeter Resumos, de acordo com Template disponibilizado, em que a apresentação será em formato de Pôster.
- *Categoria Pós-graduação:* estudantes, pesquisadores e docentes deverão submeter Artigos Completos, observando as normas de acordo com o Template disponibilizado, em que a apresentação será em formato de Comunicação Oral.

* Serão aceitas submissões de 02 (dois) trabalhos acadêmicos por autor principal.

**A seleção dos trabalhos será realizada através de *Blind Review*, pelos membros do Comitê Científico.

***Os trabalhos deverão ser submetidos, através do *upload* do arquivo em formato WORD, na última etapa do **processo de Inscrição**, no item "Informações Adicionais".

****Todos os trabalhos apresentados serão publicados em formato digital nos Anais do Congresso, com ISBN.

Datas importantes:

Abertura para submissão de trabalhos: 07/04/2017

Encerramento de submissão de trabalhos: 19/05/2017

Divulgação de trabalhos aprovados: 14/06/2017

Categorias e valores de Inscrições:

Categoria	Data	Preço	Data	Preço
Estudantes de graduação	Até 10/07	60,00	Após 10/07	90,00
Estudantes de pós-graduação		120,00		170,00
Docentes		180,00		230,00
Profissionais e empreendedores		180,00		230,00

Agricultores		Isento		Isento
--------------	--	--------	--	--------

Contatos e informações:

- Site CBTR 2017: www.ufsm.br/cbtr2017
- e-mail: cbtr2017@gmail.com
- Página no Facebook: www.facebook.com/CBTR2017
- Telefone: (55) 3220-8502
- Organização: Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo
- Endereço: Rua Roraima, 1000 – Cidade Universitária – Bairro Camobi – Santa Maria-RS – Cep. 97105-900